

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'Office de Tourisme de Brive et le CA Brive Corrèze Limousin lancent l'opération « moustaches » pour le match Brive-Bayonne

**BRIVE**  
100% Gaillarde

A l'occasion du match Brive/Bayonne le samedi 22 octobre, l'Office de Tourisme de Brive et le CA Brive Corrèze Limousin lancent une grande opération "Moustaches". L'Objectif : réveiller le supporter Gaillard qui sommeille en eux et les inviter à soutenir l'équipe de Brive face à Bayonne et le XV de France dans sa course au titre Mondial.

Depuis 2010, L'office de Tourisme de Brive la Gaillarde a axé sa campagne de communication sur le symbole de la moustache en incitant les Brivistes et amoureux de Brive à réveiller le Gaillard qui étaient en eux.

L'idée était de proposer aux visiteurs et aux locaux une identification singulière « au gaillard briviste », fière de ses traditions, simple et chaleureux avec un caractère bien trempé et d'arborer fièrement la moustache symbole de liberté et d'originalité.

Cette stratégie s'est ajoutée à la création d'une page fan 100% Gaillard sur facebook pour répondre à une tendance émergente forte du

tourisme actuel et surtout de mettre en avant le patrimoine humain pour qu'ils deviennent des **acteurs-ambassadeurs**. Et ça marche !

**Le principe de l'opération "moustaches"**, en collaboration avec le CA Brive Corrèze limousin et de proposer aux Gaillards et supporters de Brive de se filmer ou se photographier avec une moustache en laissant un message d'encouragement aux joueurs du CA Brive et à l'équipe de France .

Toutes les vidéos et photos feront l'objet d'un montage vidéo et seront retransmises en direct sur l'écran géant du stadium de Brive samedi 22 octobre avant le match et à la mi-temps.

Pour pousser les supporters à envoyer leurs messages, une vidéo incitant les gaillards à réveiller le Gaillard qui est en eux et à encourager leur équipe pour la victoire circule déjà sur la page fan de l'office de Tourisme de Brive et celle du Club : [http://www.youtube.com/watch?v=2iRQ2ww\\_BeA](http://www.youtube.com/watch?v=2iRQ2ww_BeA)

Postez dès maintenant vos vidéos sur la page Fan 100% Gaillard en laissant un message d'encouragement ! [www.facebook.com/100gaillard](http://www.facebook.com/100gaillard) et sur [la page fan du CA Brive Corrèze Limousin](#).

#### Tour du Monde de la moustache Gaillarde.

Depuis 10 jours, nos deux ambassadeurs de Brive sont partis faire le Tour du Monde en 6 étapes en passant par Bangkok, Singapour, Hongkong, Honolulu, Los Angeles, New York pour faire parler de Brive dans le monde entier.

A chaque étape, une mission.

Déjà 2 missions de « gaillardisation » accomplies.

La moustache symbole de Brive, des brivistes et leur caractère bien trempé, interpelle et ouvre le dialogue permettant les échanges !

Toutes les photos et récit de leurs aventures sont sur le blog [www.brivearoundtheworld.com](http://www.brivearoundtheworld.com)

#### CONTACT PRESSE

Clémentine FRECHINOS - Office de Tourisme de Brive et son Pays

Tél (LD) : 05.87. 01.60.04

[clementine.frechinos@brive-tourisme.com](mailto:clementine.frechinos@brive-tourisme.com)

[www.brive-tourisme.com](http://www.brive-tourisme.com)

